Årsplan Arbeidslivsfag Bedrift 8.trinn 2024-2025

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uke | Tverrfaglig periode | Emne | Kompetansemål | Delmål/begreper | Forslag til Vurdering |
| 33+35 | Meg selv og andre | Introduksjon  Bli kjent  Slik vil vi ha det | * beskrive og vurdere risiko, og følge etiske retningslinjer og arbeidslivets regler i arbeidsoppdraget * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Samhold, Gruppe, Relevans  Fase, Arbeidsmiljø, Prosess  Rolle, Prosess, Konkret  LK20, Motivasjon | Deltagelse |
| 36 | Meg selv og andre | HMS | * beskrive og vurdere risiko, og følge etiske retningslinjer og arbeidslivets regler i arbeidsoppdraget | Hms, Relevans, Gjennomførbarhet  Betydning, Dokumentasjon  Presentasjon, Tilbakemedling | Skriftlig prøve |
| 37-39 | Meg selv og andre | Papirbedrift | * planlegge praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Varer, tjenester, praktisk  Produksjon, teknikk  Fremdriftsplan,Elevbedrift  læringsaktivitet  Entreprenør, problemstilling  Fishbone-diagram | Innlevering av PoverPoint |
| 41-43 | Meg selv og andre | Klassetrivsel bedrift | * planlegge praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Klassetrivsel, Arbeidsmiljø  Etiske retningslinjer  Egenvurdering, evaluering  Resultat, Problemstilling | Fremføring for klassen |
| 44 | Estetikk, uttrykk og skaperglede | Markedsundersøkelse | * undersøke behov for varer og tjenester på skolen og i lokalsamfunnet | Tjeneste, Marked  Markedsundersøkelse  Lokalsamfunnet, behov, prolemer, spørreundersøkelse  Intervju, Observasjon  Sekundær forskning, Metode | Innlevering |
| 45-48 | Estetikk, uttrykk og skaperglede | Design og Logo | * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg | Design, Logo, Skisse,  Dokumentasjon, resultat  samarbeid , forslag, produsere , levere , kvalitetskrav, arbeidsinnsats, arbeidsprosess | Innlevering til utstilling |
| 49-2 | Estetikk, uttrykk og skaperglede | Julestemning og juleball | * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Arbeidsfelleskap, Forventninger, Målgruppe, behov, varer , tjenester | Deltagelse |
| 3 | Arven vår | Tegneteknikk | * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg | Skisse, Skissere, Skravere, Valør, Kontur, Arbeidstegning, teknikk | Innlevering til utstilling |
| 4-7 | Arven vår | Redesign bedrift + arbeidsavtaler | * planlegge praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Arbeidsavtale  Kvalitetskrav  Drift, Elevbedrift Markedsundersøkelse  Markedstrender Spesifikk  Produkt  Identifisere | Innlevering av PoverPoint |
| 9-13 | Arven vår | Reklame | * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg | Markedsføring  Reklame, Kampanjer  Kampanje, Marked, Pitch, Verdiskapning | Fremføring for klassen |
| 15-19 | Framtiden vår | Sosial bedrift + risikoanalyse | * undersøke behov for varer og tjenester på skolen og i lokalsamfunnet * planlegge praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg | Analyse, Risikoanalyse  Sosial bedrift, etiske retningslinjer  Ærlighet, Rettferdighet  Respekt, Ansvarlighet  Miljøhensyn, Konfiensialitet  Lovlydighet, Kundebehandling  Produktkvalitet, Arbeidsforhold  Levrandørforhold  Samfunnsansvar | Innlevering av PoverPoint |
| 20-25 | Framtiden vår | Bærekraft bedrift | * ivareta bærekraftige prinsipper i alle deler av arbeidsoppdraget * planlegge praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag * produsere og levere varer og tjenester etter kvalitetskrav * bruke fagbegreper, arbeidsmetoder, verktøy, materialer og teknologi tilpasset arbeidsoppdrag og begrunne valg * vurdere sin egen og gruppens arbeidsinnsats, arbeidsprosess og arbeidsoppdragets resultat * samarbeide, fremme forslag og delta i beslutninger i et arbeidsfellesskap | Bærekraft  Økonomisk bærekraft  Sosial Bærekraft  Miljømessig bærekraft  Bærekraftige tiltak  Samfunnsansvar, Redusere  Avfall, Energieffektivitet  Miljøvennelige materialer  Bærekraftsmål | Fremføring for klassen |

**Kjerneelementene:**

**Praktiske og yrkesrettede arbeidsoppdrag**

I arbeidslivsfag produserer elevene varer og tjenester som det er behov for i samfunnet. De gjør seg erfaringer med reelle og virkelighetsnære arbeidssituasjoner. De bruker interne og eksterne læringsarenaer. De utvikler et begrepsapparat og ferdigheter knyttet til arbeidslivet. Elevene bruker bærekraftige prinsipper der økonomiske, sosiale og miljømessige forhold hører sammen i alle deler av arbeidsprosessen.

**Arbeidsfellesskap og helse, miljø og sikkerhet i arbeidsoppdraget**

Elevene følger arbeidslivets regler, forskrifter og etiske retningslinjer og gjør en risikovurdering ved behov. De medvirker i beslutningsprosesser både som leder og medarbeider, tar ansvar for egen arbeidsplass, vurderer sin egen og medelevers arbeidsinnsats og jobber på selvstendig grunnlag. Elevene utfordrer tradisjonelle oppfatninger av yrkesliv og likestilling ved å prøve ut arbeidsoppgaver knyttet til ulike yrker.