



1

Adolfsen Gruppen står bak






Adolfsen Group

27 000 ansatte
Omsetning 17 milliarder
Virksomhet i 9 land

Hovedsegmenter

- Hotell, reiseliv, turisme
- Helse, velferd
- Bemanning, rekruttering, utdanning
- Eiendom

Studio City Norway

Dag Hvaring
CEO

Bakgrunn

- Grafisk industri, IT, Media, TV-produksjon, Bærekraft
- 8 år Head of Business Development, Warner Bros., Dinamo Story
- 8 år COO, EAT Foundation

2

2

Forprosjekt – spørsmål og svar



Kartlagt behov i hele verdikjeden



Hvordan øke produksjonsvolumet av film, drama, tv, underholdning og reklame i Norge?



Hvorfor flagges så mange produksjoner ut av Norge?



Hvorfor lykkes vi ikke med å få flere internasjonale produksjoner til Norge?



Svarene er i hovedsak 5 utfordringer



Finansiering/økonomiske rammebetingelser
Norske insentiver ikke konkurransedyktige



Mangel av studioer og andre
produksjonsfasiliteter – **sist bygget i 1936**



Mangel av filmarbeidere og andre fagfolk



Mangel av produksjonsvolum.
Det resulterer også i mangel av fagfolk
med høy spesialkompetanse



Ikke lykkes med å bygge et stort, samlet og
kraftfullt miljø for film og TV-produksjon i Norge

I tillegg et viktig poeng:

Bransjen har tidligere ikke fokusert nok på å utvikle og utnytte norske konkurransefortrinn på bærekraft

3

3

Studio City Norway sine hovedprioriteringer Fullservice – Kompetanse – Bærekraft



Fullservice

Tilrettelegging med studioer, bygg og fasiliteter for etablering og samlokalisering av virksomheter i alle deler av verdikjeden.



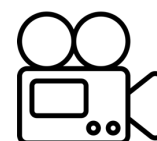
Bygge kompetansemiljø

Ny teknologi, tilgang på produksjoner, øke kapasitet og kompetanse hos fagfolk. Samarbeid med organisasjoner, utdanningsinstitusjoner og myndigheter.



Bærekraft

Ambisjonen er å skape en av verdens mest bærekraftige film- og tv studiobyer. Bl.a. bygg, energi, catering, produksjoner, innhold, drift og avfall.



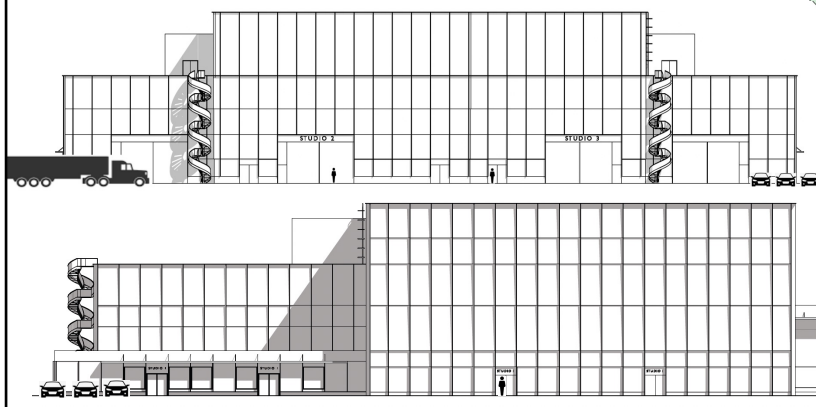
**Studio
City
Norway**

4

4

Overordnet prosjektstatus desember 2023

- Området er regulert og Fase 1) på ca 8 000 m2 er stort sett byggeklar
- Fase 1) består av byggene A og B, og inneholder alle nødvendige fasiliteter for å iverksette film-, drama-, serie-, TV-underholdning- og reklame produksjon
- Totalt kan det bygges inntil 50 000 m2 grunnflate og opp til ca 20 m takhøyde
- Investeringsbeslutning for Fase 1) planlegges per nå i Q1 2024
- Operasjonell drift i de tre første studioer planlegges per nå i 2026
- Nedenstående er foreløpige skisser av byggene A og B

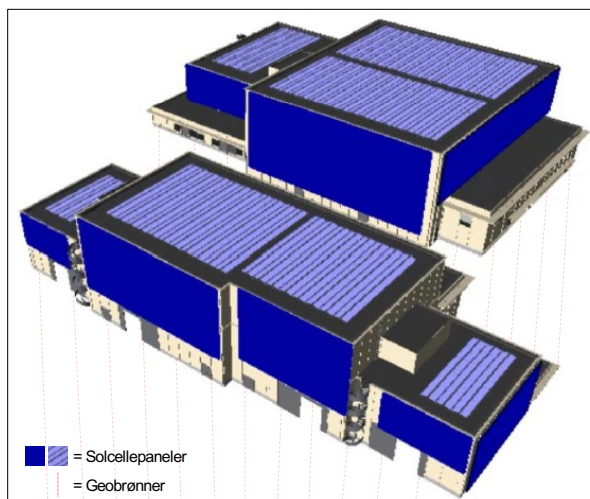


5

Bærekraft – viktige fokusområder i Studio City



- Utforming
- Byggeprosess
- Materialvalg
- Solceller og Energibrønner
- Catering, Mat og Drikke
- Lager, Kulisser, Rekvisitter, Kostymer etc.
- Transport
- Reiser og Overnatting
- Drift
- Gjenbruk og Resirkulering
- Avfall
- Produksjoner
- Innhold
- Utdanning, Rekruttering, Mangfold
- Finansiering
- Green Producers Tool, Albert m.m.



6

6

Regionalt engasjement, eierskap og ringvirkninger



Indre Østfold kommune om investering i Studio City

- Verdensledende (på bærekraft) – og en viktig aktør i lokalt næringsliv
- Studio City gir fylket og regionen det vi søker etter ved nyetableringer
- Vi ønsker en industristruktur med høyere verdiskapning per arbeidstaker og høyere avkastning for investorer
- Det tiltrekker unge mennesker med høyere utdanning – med høyere lønninger
- De etterspør tilbud som trigger høyere bostedsattraktivitet (vi kjemper om arbeidstakere i alderen 25-45 år)
- Dette gjør det mer attraktivt å invester i boliger – restauranter – kultur – etc.
- Det betinger et godt fungerende samspill
- Som vertskommune er vi veldig glade for en etablering av et slikt kaliber

7

7

Regionalt engasjement, eierskap og ringvirkninger



- En levende studioby med et mangfold av aktiviteter
- Vekst og utvikling i film og TV bransjene, lokalt, regionalt og nasjonalt
- Arena for utdanning, kompetanseheving og ny teknologi
- Mat, møteplasser, konferanser, underholdning og andre servicetilbud
- Godt samarbeid med eksisterende tilbud i kulturliv, offentlig og frivillig
- Inkludere hele verdikjeden; næringsliv, organisasjoner og institusjoner som ønsker å etablere seg i studiobyen
- Mål om regionale entreprenører og underleverandører for byggeprosessene
- Dialog med regionale investorer og lokal bank (og Innovasjon Norge)
- Mål om utvidelse av hotellet

8

8

Film og TV-produksjon har en svært omfattende verdikjede



- | | | |
|--------------|----------------|----------------------|
| ▪ Animasjon | ▪ Lagring | ▪ Scenograf |
| ▪ Avfall | ▪ Logistikk | ▪ Serviceproviders |
| ▪ Catering | ▪ Lyd | ▪ Sikkerhet |
| ▪ Dekor | ▪ Lys | ▪ Skredder |
| ▪ Dykker | ▪ Maler | ▪ Smed |
| ▪ Elektriker | ▪ Musikk | ▪ Snekker |
| ▪ Gartner | ▪ Møbler | ▪ Spesialeffekter |
| ▪ Grading | ▪ Nedrigg | ▪ Stylist |
| ▪ Grip | ▪ Overnatting | ▪ Tekstiler |
| ▪ Kamera | ▪ Rekvisitt | ▪ Tekstil rens |
| ▪ Klipp | ▪ Restaurering | ▪ Transport |
| ▪ Kostyme | ▪ Renhold | ▪ Virtuelle effekter |

Det benyttes et stort antall leverandører i produksjoner – listede fagområder er ikke uttømmende, men viser bredden

9

9

Politikere: Sett ambisjonsnivået betraktelig høyere enn Olsberg-SPI



Innspill om filminsentivordningen til KUD, NFD, FIN og alle politikere - fra Studio City Norway

Øk ordningen til 200 friske mill. fra 2025

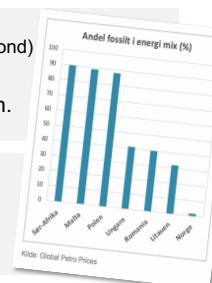
- Vil setter fart på investeringer, ansettelse, kompetanseheving, spesialisering og vekst
- Det er en refusjonsordning, den regulerer seg selv ved at utbetaling av refusjoner kun skjer etter at kostnader (forbruk) i Norge er dokumentert

Etabler bærekraftkriterier

- Kriterier for «Verdens grønneste produksjon» i all offentlig tildeling (NRK, NFI, Fond)
- Hente hjem produksjoner fra dagens investeringer i land med fossil drift, problemer med arbeidslivs- og menneskerettigheter, demokrati, mangfold, m.m.

Det er kun snakk om politiske beslutninger

- Mer enn 100 ordninger i verden – Norge blant de aller dårligste
- Forbedres stadig i andre land – ikke overlatt ambisjonene til neste regjering!
- Snu ordningen bort fra å være miljø og klimafiendtlig



10

10

Hvordan dere politikere kan bidra

Påvirk regjeringen til å

- **Gjøre insentivordningen konkurransedyktig og grønn**
- **Sett bærekrafts kriterier for alle offentlige tildelinger og innkjøp**
(NFI, NRK, TV2, Filmsentre, Filmfond)
- **Friske midler hvert år, ikke bruk de samme pengene to ganger...**
- **Sørg for at ovenstående formuleres i alle partienes programmer**