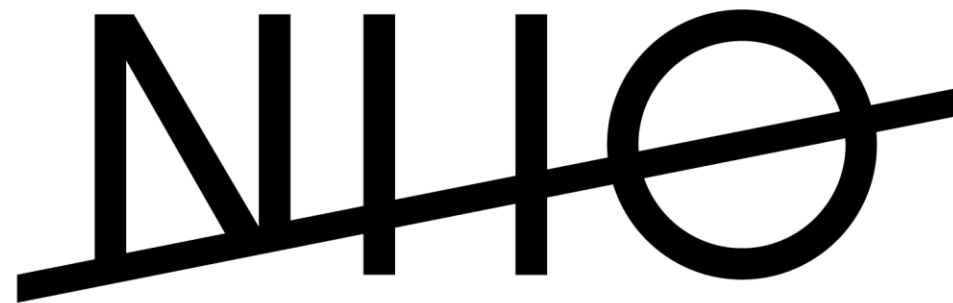




NÆRINGSHAGEN ØSTFOLD

Søknad på nytt næringsnægeprogram 2023-2032

Ørje, 12. august 2022

Til den det måtte angå

Støtteerklæring for videreføring av Næringsshagen i Østfold

Næringsshagen i Østfold har gjennom de siste årene vært en brobygger mellom ulike sektorer og kommuner for å hjelpe små og store målbedrifter med ulike problemstillinger.

Denne funksjonen vil svært viktig for nedslagsområdet. Næringsshagen kjenner økosystemet for innovasjon og er sentral for å koble målbedrifter mer relevant kompetanse, kapital og nettverk, for å tilby en mest mulig relevant og god støtte til målbedriftene.

Region Østfold har regionale utfordringer knyttet til både markedssvikt og systemsvikt, som krever samhandling og kraftsamling mot ulike sektorer og bedrifter. Her ser vi noe bedring, men det er fortsatt behov å få jobbe tett i nedslagsområdet for å stimulere og legge forholdene til rette for å øke næringsutviklingen over tid.

Vi mener derfor det viktig og sentralt at Næringsshagen i Østfold får innvilget en ny periode, spesielt med de tiltak som er fremlagt. Med nye elere og nytt styre vil Næringsshagen bli et godt instrument for økt sysselsetting og verdiskapning i regionen.

Vi gir herved vår støtteerklæring til videreføringen av Næringsshagen Østfold gjennom vår signatur.


Marker Kommune


Aremark Kommune


Aurskog-Høland kommune


Indre Østfold kommune


Rakkestad Kommune


Hvaler Kommune


Skiptvet kommune

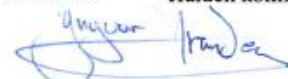
Råde Kommune

Våler Kommune


Fredrikstad kommune


Sarpsborg kommune


Halden kommune


Hvaler

Mosseregionens Næringsutvikling AS

Næringshagen Østfold ble godkjent for ny periode.

Søknad	kr 2.750.000,-
Tildelt	kr 1.700.000,-

Flere forutsetninger som må endres.

Effekt for regionen.

Kostnad søknad/endringsprosess
kr 400.000,-

Tilført fra SIVA – fondet over 10 år på laveste nivå.
kr 17.000.000,-

Ny eierstruktur

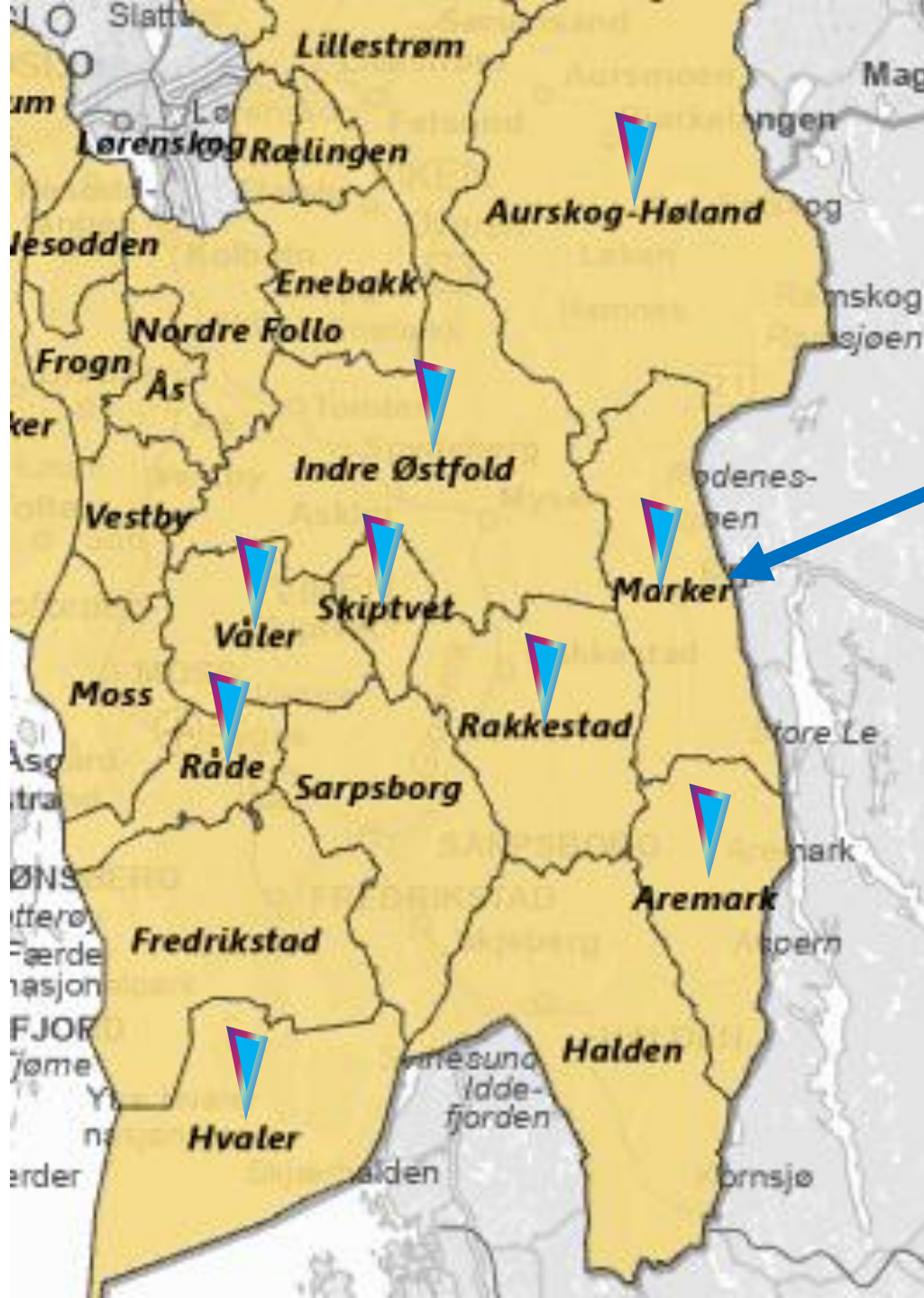
Smart Innovation Norway	52 %
Fredrikstad næringsforening	12%
Marker Sparebank	18%
Gjensidige brannkasse	<u>18 %</u>
	100 %

Fokus på følgende bedriftskategorier

- Jordbruk
- Jordbruksteknologi
- Norsk nærings og nytelsesmiddel industri
- Håndverk
- Entreprenør
- Bygg
- Industriell produksjon
- Opplevelsesnæring

Prioritering av kommuner

- Nivå 1
 - Aremark
 - Aurskog Høland
- Nivå 2
 - Hvaler
 - Råde
 - Indre Østfold
- Marker
- Våler
- Rakkestad
- Skiptvedt
- De øvrige anses som nivå 3 og utenfor SIVA – programmet. «Bygder» tilsvarende Varteig kan regnes med.



Hovedkontor på Ørje

Regionsfordeling						100 - 249	250 ansatte
Antall bedrifter	1-4 ansatte	5-9 ansatte	10-19 ansatte	20-49 ansatte	50-99 ansatte	ansatte	og over
Hvaler	98	26	28	11	4	0	0
Aremark	31	6	6	2	1	0	0
Marker	83	28	21	9	4	1	0
Indre Østfold	880	319	229	143	33	16	2
Skiptvet	85	21	23	7	2	0	0
Rakkestad	177	64	62	32	4	3	0
Råde	163	62	59	25	11	6	0
Våler	95	26	24	21	6	0	0
Aurskog-Høland	305	113	73	63	14	4	0

Tabell 3 - Målgruppe 1 og 2

Målbedrifter

- Bedrifter som tilfredsstiller kravene og som har adresse i kommuner angitt i nivå 1 og 2.
- Det arbeides med ny målbedriftsavtale
- Endringene forutsettes innarbeidet i løpet av 2023.
- Vi starter 2023 med i underkant av 30 målbedrifter.

Målbedrifter

- Målbedrifter får tilgang til SIVA – midlene via Næringsnagen.
- Medlemsavgiften som gir tilgang til timer blir rabattert.
- Tilleggsleveranser kan også rabatteres. Vanlig mellom 50% og 75%.
- Kan kjøpe tjenester. Strategi, forretningsplanlegging, forretningsmodeller osv.



Figur 2 - NHO økosystem

Samarbeid - utvikling





NÆRINGSHAGEN ØSTFOLD

Opptak	Oppstart og behovskartlegging	Rådgivningsleveranser
Bedrifter som driver næringsvirksomhet og har mål om utvikling og vekst er mulige målbedrifter. Kartlegging gjøres gjennom analyse av markedet og gjennom direkte henvendelser, gjennom planlagte aktiviteter eller gjennom dialog med partnere i økosystemet. Herunder også både nåværende og gamle målbedrifter. Før en målbedriftsavtale inngås, må bedriftens situasjon og behov kartlegges på en strukturert og dokumenterbar måte. Videre er det viktig å avklare gjensidige forventninger, før aktiviteter og konkrete tiltak planlegges.	Ved oppstart identifiseres tiltak og det utarbeides en handlingsplan. Ut over dette er løpende dialog sentralt for at målbedriften skal oppleve å ha en aktiv partner som fungerer som en mentor eller diskusjonspartner. Alle målbedrifter som er en del av NHØs portefølje vil følges opp løpende. Vi legger opp til at alle bedriftene minimum må gi tilbakemelding til NHØ 2 ganger i året. På den måten kan vi kvalitetssikre opplevelsen og verdien av leveransene som NHØ leverer.	NHØ er opptatt av å kontinuerlig arbeide med utvikling av bedriftene i sin målbedriftsportefølje. Vi vil i dette arbeidet benytte Growth Wheel og Vekstsporet som verktøy. Dette starter med å kartlegge målbedriftenes, inklusive eieres, situasjon, potensiale og vilje for vekst og utvikling. Gjennom periodiske utviklingssamtaler identifiserer vi dette samt tiltak og aktiviteter Veiledningen skal bevisstgjøre målbedriftene slik at de selv utvikler og gjør arbeidet som må gjøres. Målbedriftene skal alle ha egne utviklingsplaner. Resultater fra utviklingssamtalene blir oppsummert skriftlig med ansvar for hvem som gjør hva og når.
For vurdering av opptak i NHØ vil vi se på følgende hos bedriften: •Behov/vilje for omstilling eller vekst •Størrelse, balanse og omsetning •Potensiale for vekst og utvikling •Vilje til å fokusere på bærekraft		Eksempler på kompetanseleveranser •Digitale, fysiske og hybride leveranser •Workshop, utdanningsløp •Kurs/programmer •Frokostmøter og Webinarer

Prosjekter

- Pågående prosjekter
 - Utover SIVA – programmet
 - Finansiert av Viken fylke

Prosjekter

- Bærekraftige bedrifter
 - Gjennomføres i samarbeid med Camilla Brox og lokale ressurser.
 - Frokostmøter, workshops og bedriftsrådgivning

Næringshagen Østfold, med innlegg fra Furuholmen

- Digitalt inspirasjonsforedrag 40 min (teams)
- Workshop 3 timer (på Furuholmen) Se facebook-innlegg her: [Workshop](#)



Ressursparken (Ørje)

- Næringsfrokost, Ørje, 11 oktober
- Workshop – se facebook-omtale her: [Workshop](#)



Indre Østfold Næringsutvikling (Askim)

- Næringsfrokost; med innlegg fra Askim og Spydeberg Sparebank + innlegg fra, om omvisning hos Sørby Se facebook-omtale her: [Næringsfrokost](#) Omtalt i Smaalende her: <https://www.smaalenene.no/samlet-lokalt-naringsliv-til-frokost-vi-onsker-a-bidra-til-at-vare-kunder-gjor-gode-valg/s/5-38-1250190>
- Workshop (Askim) Se facebook-omtale her: [Workshop](#)



Prosjekter

- Koronapåvirkede bedrifter

- Rygge meieri
- Media – aktører

Camilla Ødegård
IØNU

Prosjekter

- Klynge-etablering for næringsmiddelindustri
 - Avklare motivasjonen i første omgang.
- Fabrikketablering for massivtre
 - Markedsanalyse
 - Mulighetsstudie for plassering
 - Økonomisk modell for fabrikk
 - Starte kontakten med investormiljø

Samarbeid – utvikling

Viktig å skape nye målbedrifter i regionen.

Finne kanaler hvor vi når dem.